



# BÄSTE FÖRÄLDER ELLER ANNAN ANHÖRIG!

I år, 2018, kommer Kristianstads Sim- och Livräddningssällskap, KSLS, anordna Metersim den 1 september. Metersimmet är ett viktigt inslag i KSLS verksamhet, inte minst därför att simmaren själv, föreningens ansikte utåt, besöker och kontrakterar ett antal sponsorer. Ni hjälper KSLS i vår strävan mot ökad simkunnighet bland våra barn i Kristianstad kommun, där vi varje vecka håller lektioner för c:a 460 barn, ungdomar och vuxna som håller på att lära sig simma. Ni hjälper också KSLS att utöka verksamheten och därmed göra såväl bredd som topp bättre.

Metersimmet går till väga som så att Ni som sponsrar satsar X antal öre/simmad meter, alternativt sponsrar Ni med en fast summa. Den totala simtiden för Metersimmet är en timme, uppdelat på 3 gånger 20 minuter med viss tid för återhämtning mellan 20 minuters passen. Hur långt simmarna simmar kommer att kontrolleras av hängivna föräldrar till föreningens tävlingssimmare, just nu har vi c:a 140 stycken aktiva tävlingssimmare i föreningen.

## Exempel på sponsring med X antal ören/simmad meter:

Person X sponsrar Kalle Simmare med 10 öre/meter

Kalle simmar totalt 3000 meter på en timme.

Person X sponsrar alltså Kalle Simmare med  $3000 \times 0,10$  kr = 300 kr.

Hade person X istället valt att sponsra med 5 öre/meter hade totalsumman blivit  $3000 \times 0,05$  kr = 150 kronor.

## Detta får Ni som sponsorer:

- **Ert namn kommer att visas på en storbilds-TV på Tivolibadet under ett års tid. Tivolibadet har c:a 400 000 besökare per år.**

Efter avslutat metersim kommer KSLS att sända en faktura till den sponsrade simmaren där det framgår hur långt han/hon har simmat samt totalsumman av Er sponsring. Som privatperson sker alltså betalningen av sponsringen till simmaren som sedan betalar in till KSLS.

Intresset för Metersimmet har genom åren varit stort och många har deltagit som sponsorer till våra simmare. Vi tror och hoppas att det blir så även i år.

Med Vänliga Simmarhälsningar! KSLS PR-sektion samt Simsektion