



Kristianstads Sim- &
Livräddningssällskap

Vision 2035

(revidering 2024)



Vi, tillsammans

Läsanvisning/Definitioner



**Kristianstads Sim- &
Livräddningssällskap**

Varför finns vi – syftet med föreningen

Vad vill vi vara/uppnå – visionen

Vad gör vi – mission/uppdrag

Vem är vi – identitet /kultur

Hur gör vi det – värde

Vad erbjuder vi – positionen/vår verksamhet

Vad vi lovar våra anställda och medlemmar – löftet

Vad ska vi uppnå – målen (mätbara &/alt. tidsatta

Hur når vi målen och strävar mot visionen – strategi (vilka val har vi gjort , vad har vi valt bort)

Sidhänvisning



**Kristianstads Sim- &
Livräddningssällskap**

Läsanvisning/definitioner	2
Sidhänvisning	3
Ingångsvärden	4
Trender	11
Visionen	15
Mål	17
Strategi	23
Brading del av strategin??	



Ingångsvärden



Föreningen i ett sammanhang

Samhället i stort

Sverige

Antal invånare

- 10,6 miljoner

Skåne

- 28 kommuner
- Föreningsbidrag (medel 5,3 Mkr, Meridian 2,3Mkr)
- Ca 2400 idrottsföreningar

Kristianstads kommun

- Ca 87 000 invånare
- Ca 200 idrottsföreningar

Idrottsrörelsen

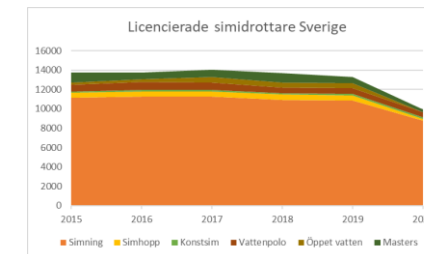
Riksidrottsförbundet



- (Ca 174 medlemmar/förening)

Svenska Simförbundet

- 296 föreningar
- 284 163 aktiva/medlemmar
- (Ca 960 medlemmar/förening)



Skånesim

- 48 föreningar
- 35 400 medlemmar
- (Ca 740 medlemmar/förening)

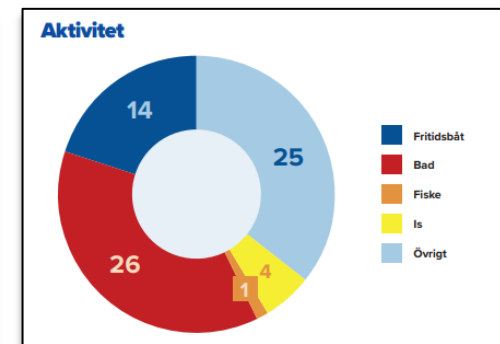
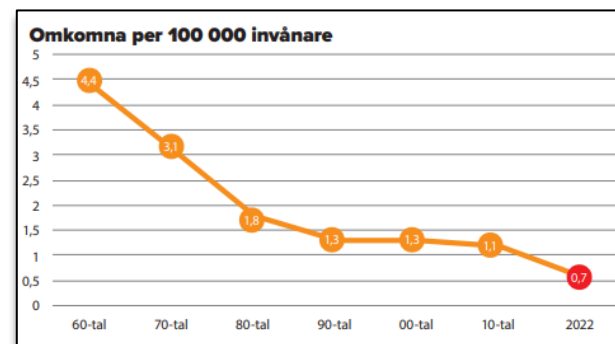
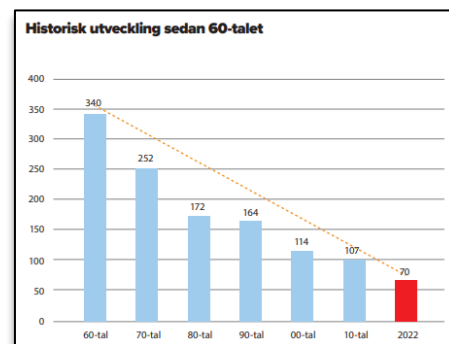
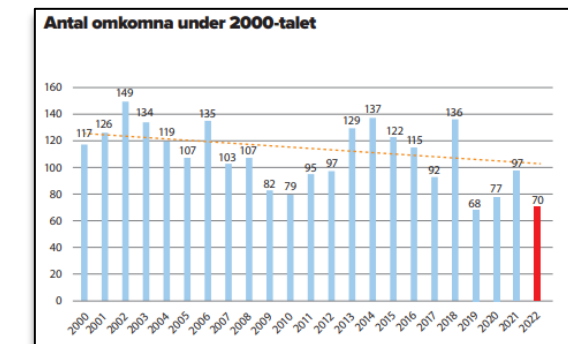
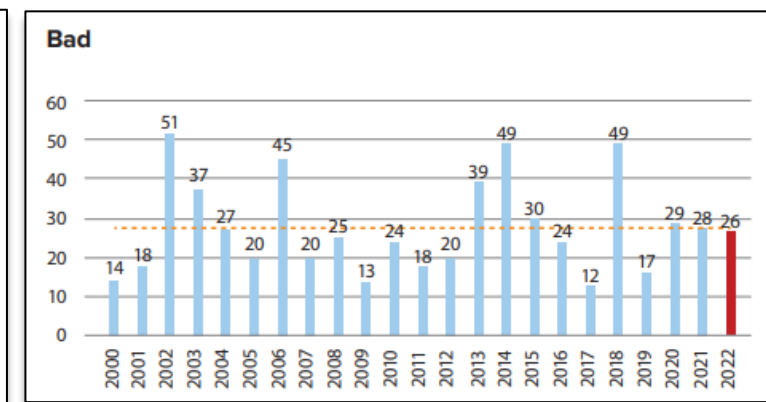
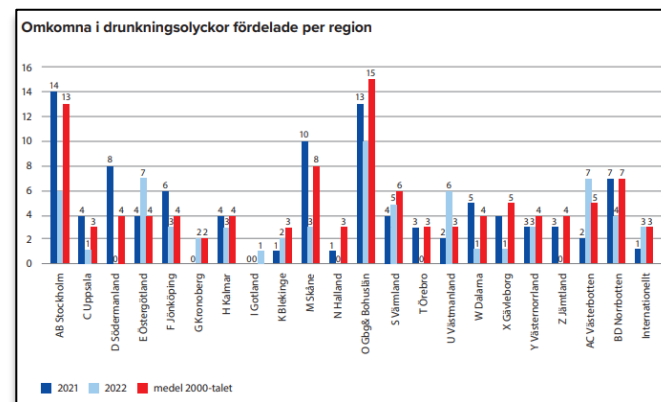
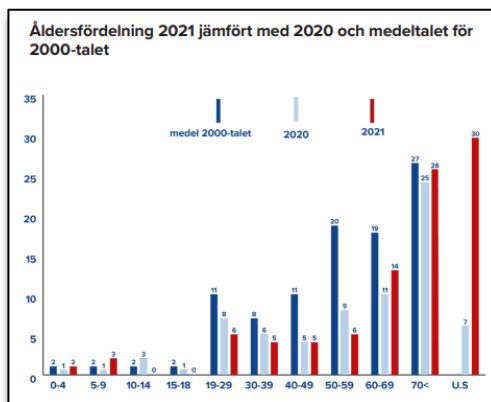
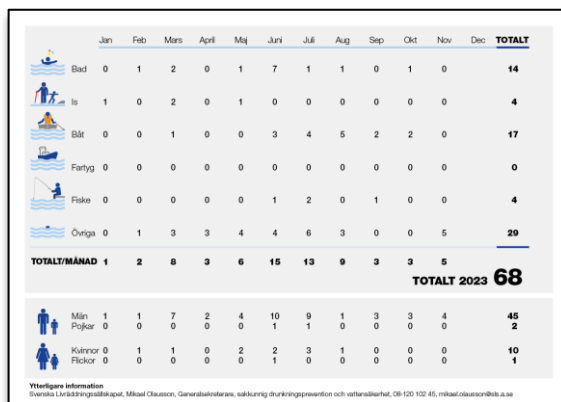
Kristianstads Sim- och Livräddningssällskap

- 11 Verksamheter – 5 tv anställda, 50+ visstidsanställda, 50+ideella
- (Ca 1400 medlemmar)



Föreningen i ett sammanhang

Varför livslångt?



MSB (1998-2007)

Alkohol
Familjeförhållande
Simkunnighet
Sjukdom
Ursprung
Övervakning



Föreningen i ett sammanhang

Varför livslångt?

Idrottsforskning

Skadestatistik för olika idrotter i Sverige

Vi vill att du som idrottar ska vara fysiskt aktiv hela livet. Med hjälp av Folksams idrottsforskning kan vi identifiera skadeförebyggande åtgärder som hjälper dig till ett livslångt idrottande.

Tack vare att vi försäkrar nio av tio idrottare i Sverige och att många av dem är våra kunder har vi en stor skadebas att forska på. Det gör att vi även kan se och följa den positiva effekten som skadeförebyggande insatser gör.

Vi vet att varje år skadas ungefär 100 000 idrottsutövare. Det vill vi ändra på. Här presenterar vi skadestatistik från en studie Folksam tagit fram i samarbete med GIH, Gymnastik- och idrottshögskolan. Statistiken bygger på akuta skador som anmälts till Folksam i samband med idrottsutövning.

Slutsats:

- 1) Simidrotter är relativt skonsamt sett ur skadesynpunkt
- 2) Simidrotter är bra för rehab-träning

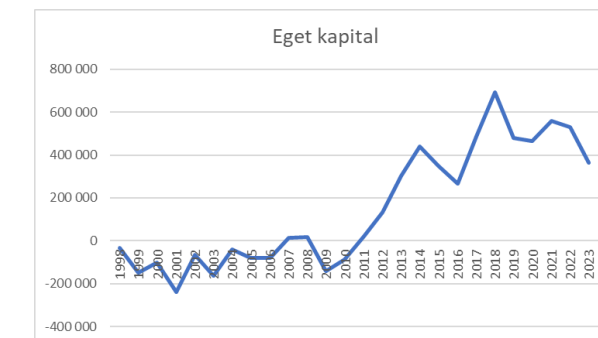
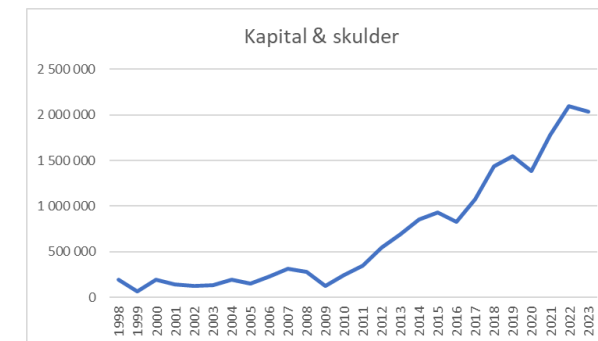
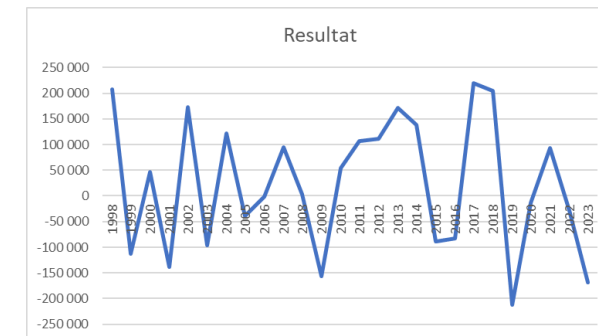
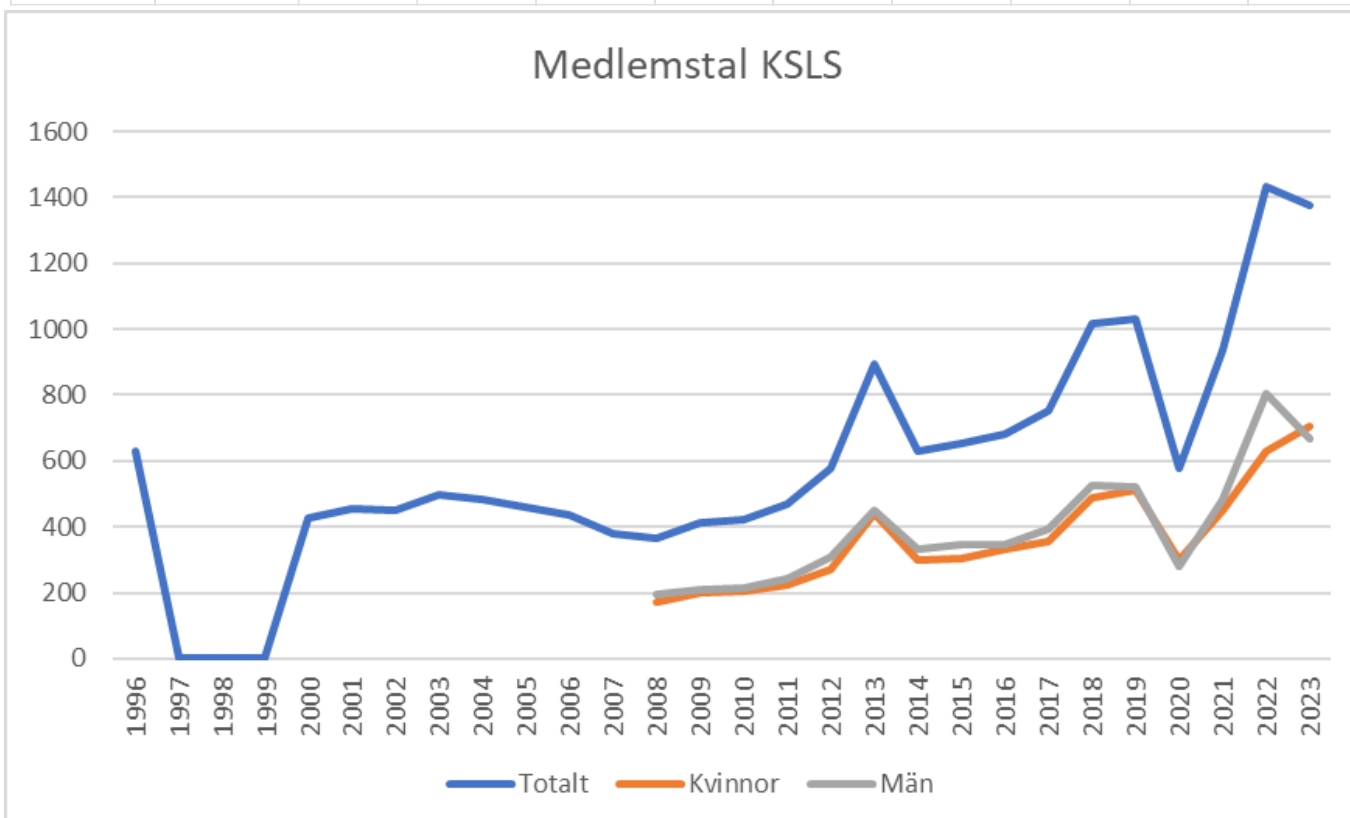
Fotboll	▼
Ishockey	▼
Innebandy	▼
Handboll	▼
Basket	▼
Motorcykel och snöskoter (SVEMO)	▼
Bilsport	▼
Brottning	▼
Golf	▼
Orientering	▼
Skidor	▼
Rullskidor	▼
Alpin skidåkning	▼
Snowboard	▼
Cykel	▼
Ridsport	▼
Kampsporter	▼



Föreningen i ett sammanhang

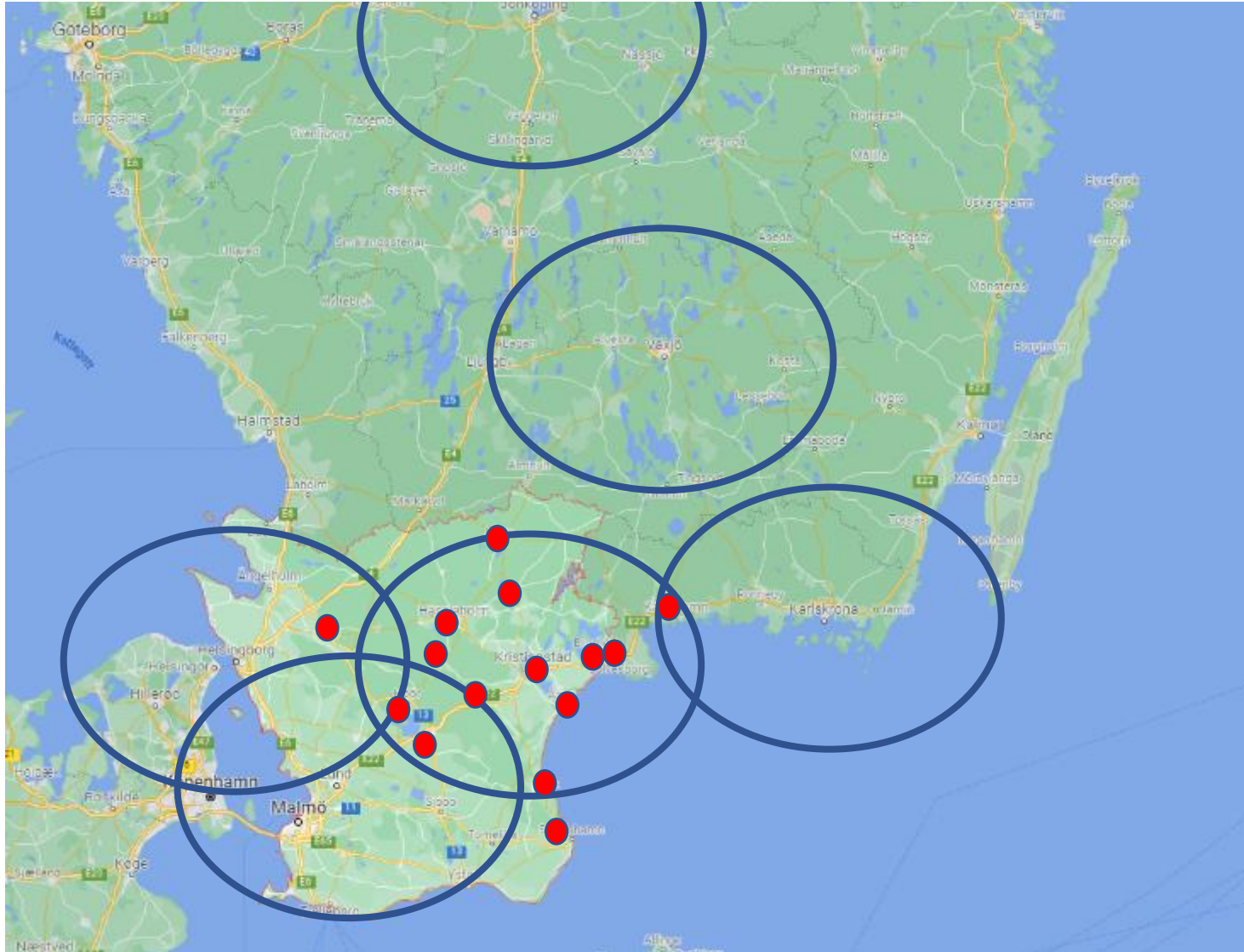
Kristianstad
0 år 2023
Män 389
Kvinnor 376
1 år 422
Män 392
Kvinnor 514
2 år 473
Män 498
Kvinnor 462
3 år 478
Män 436
Kvinnor 510
4 år 508
Män 528
Kvinnor 534
5 år 483
Män 513
Kvinnor 516
6 år 508
Män 527
Kvinnor 511
7 år 512
Män 507
Kvinnor 531
8 år 504
Män 505
Kvinnor 504
9 år 538
Män 533
Kvinnor 567
10 år 548
Män 539
Kvinnor 520
11 år 588
Män 490
Kvinnor 539
12 år 532
Män 539
Kvinnor 532

Totalt antal licencierade per kategori i Sverige						
Simning	Simhopp	Konstsimsim	Vattenpolo	Öppet vatten	Masters	
10132	1422	254	687	364	399	
Vilket borde leda till att Kristianstad kan ha						
Simning	Simhopp	Konstsimsim	Vattenpolo	Öppet vatten	Masters	
84	12	2	6	3	3	
Vi har idag i KSLS						
Simning	Simhopp	Konstsimsim	Vattenpolo	Öppet vatten	Masters	
89	0	0	0	0	0	





Föreningen i ett sammanhang

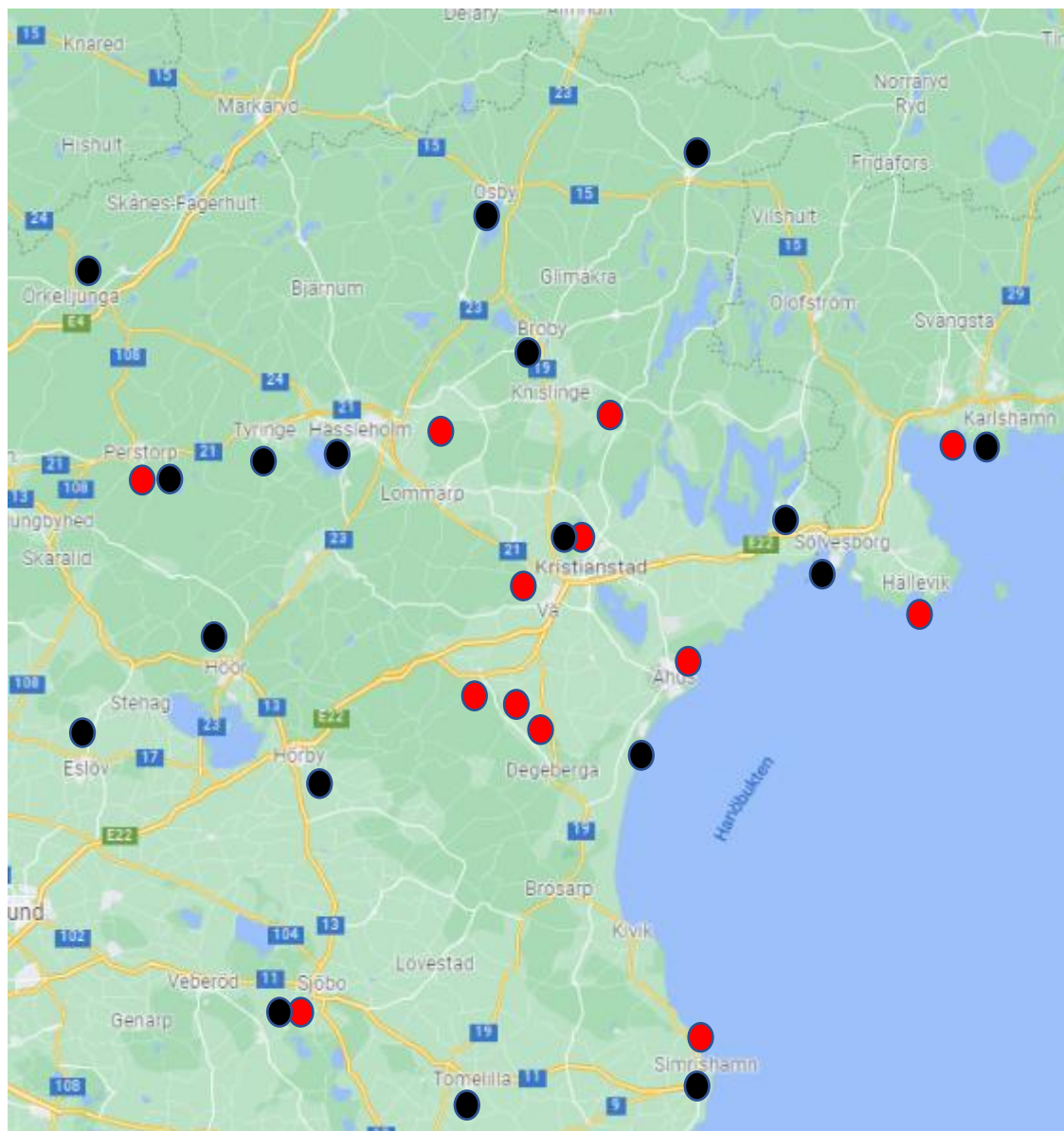


Föreningar inom en radie
av ca 50 km

Kristianstad – Karlskrona 94 min tåg
Kristianstad – Helsingborg 94 min tåg
Kristianstad – Lund 55 min tåg
Malmö – Lund 15 min tåg
Ystad – Malmö 44 min tåg



Föreningen i ett sammanhang



Infrastruktur inom en radie av ca 50 km

- Utomhusbassäng
- Inomhusbassäng



Trender som påverkar



Trender som påverkar - Ungdomar

SAMMANFATTNING

- Unga tränar något mer frekvent idag jämfört med för tio år sedan – även om skillnaderna är små. Det är främst de yngre killarna i åldern 15-19 år som tränar allra mest frekvent.
- Något färre unga tränar i föreningsregi i år jämfört med föregående år. Unga väljer i istället att träna i privat regi i högre utsträckning än tidigare. Ser vi över en längre tidsperiod står sig ändå träning i föreningsregi stadigt.
- 27% av unga valde under 2022 att testa på en ny idrott. Att idrotten verkar rolig är den starkaste drivkraften för unga att testa på en ny idrott, både bland tjejer och killar.
- 23% av unga valde under 2022 att sluta utöva en idrott. Den främsta anledningen var att de behövde fokusera på annat så som skola eller jobb.
- Unga tränar främst för att må bra/hålla kroppen i trim (78%) och för att det är roligt (60%). Tjejer uppger i genomsnitt något fler alternativ till varför de tränar än vad killar gör.
- Det roligaste med träning är för unga att känna sig fysiskt och psykiskt stark (80%) och att röra sig/använda kroppen (71%). Unga tycker att det har blivit viktigare att vara en del av en gemenskap och att träna/motionera med andra.
- Killar uppger oftare än tjejer att de drivs av att tävla (+14%) och att kämpa och utmanas av andra (+12%). Tjejer gillar också tävlingsmomentet men svarar oftare än killar att de tycker det roligaste är att röra sig/använda kroppen (+7%).
- Tävlings har för unga blivit lite viktigare över tid samtidigt som intresset för att idrotta/tävla minskar något jämfört med 2021.
- För de unga som tycker att tävling är viktigt har synen på hur man tävlar delvis förändrats. Både killar och tjejer värdesätter i större utsträckning att få tävla både mot sig själv och mot andra.
- Unga som tränar sällan eller aldrig är få, 9%. De främsta anledningarna är för att de inte orkar eller inte har tid, men även att de tycker det är tråkigt att träna.
- Även om gruppen som sällan eller aldrig tränar idag så är det få som uppger att de aldrig tränat. Faktum är att en klar majoritet (8 av 10) någon gång tidigare gjort det men slutat under det senaste året eller tidigare än så.
- Unga som tränar i föreningsregi sticker ut på flera sätt. Dels ser vi att de tränar betydligt mer frekvent än de som inte tränar i föreningsregi. De skiljer sig också åt vad gäller drivkrafter till att träna. De som tränar i föreningsregi drivs i huvudsak mer av att träffa/umgås med sina kompisar eller för att det är roligt. Generellt upplever de även livet i allmänhet mer positivt.
- Av de som tränar i föreningsregi är det 73% som någon gång fått frågan att engagera sig. Vanligast är att vara tränare/ledare eller funktionär vid tävling.
- Vi ser att det är viktigt att ställa frågan till unga om de vill engagera sig! De som fått frågan om engagemang engagerar sig på flera olika sätt. Av de som inte fått frågan att engagera sig är det 1 av 5 som säger sig ha ett intresse för att engagera sig. Få unga, 5%, uppger att de engagerat sig genom att sitta i styrelsen.

VAD INNEBÄR ÅRETS INSIKTER FÖR IDROTTSRÖRELSEN?

Avslutningsvis vill vi på Ungdomsbarometern skicka med det vi tror är extra viktigt för idrottsrörelsen att hålla koll på under kommande år...

Det går en hälsotrend bland ungdomsgenerationen

Hälsotrenden bland unga påverkar ungas träningsfrekvens till det positiva. Unga tränar och rör på sig mer frekvent än tidigare. Trots detta är det något färre som väljer att göra det i en förening. Istället lockar styrketräning i privatregi allra flest unga.

Intresset för att idrotta/tävla står sig stabilt men minskar med åldern

En utmaning vi sett under en längre tid är att äldre ungdomar vänder sig till andra träningsformer inom egen eller privat regi istället för föreningsregi. Det är en av föreningslivets stora utmaningar – att få de äldre ungdomarna att stanna kvar. Vi ser att intresset för att idrotta/tävla minskar med åldern. En viktig faktor att bära med sig vad gäller utvecklingen av föreningsidrotten – framförallt vad gäller hur föreningsidrotten kan möta den äldre ungdomsgenerationen. Vill man hålla kvar fler inom verksamheten tror vi att det behövs ytterligare former för utövning – både för de som vill satsa och bli bäst och de som vill träna utan krav på prestation. Ju äldre du blir desto svårare blir det att kombinera en idrott med livet i

stort och många fattar därför beslutet att sluta med sin idrott.

De engagerade finns redan inom idrottsvärlden

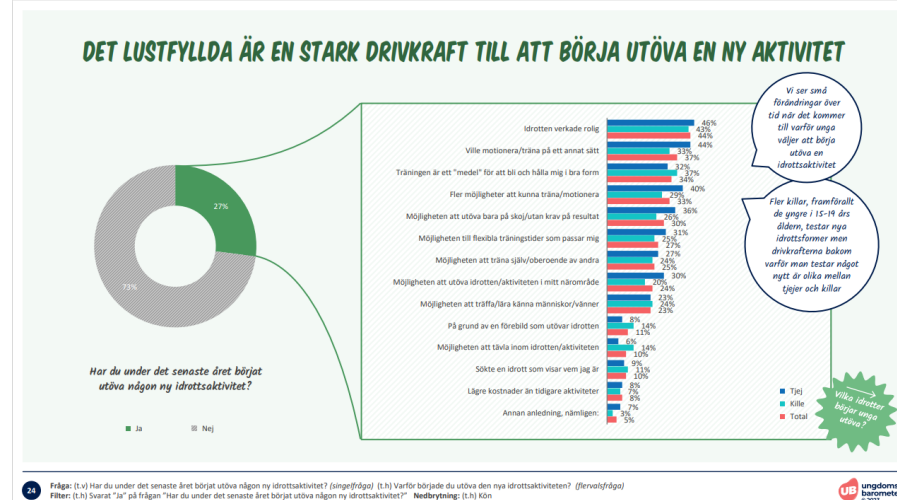
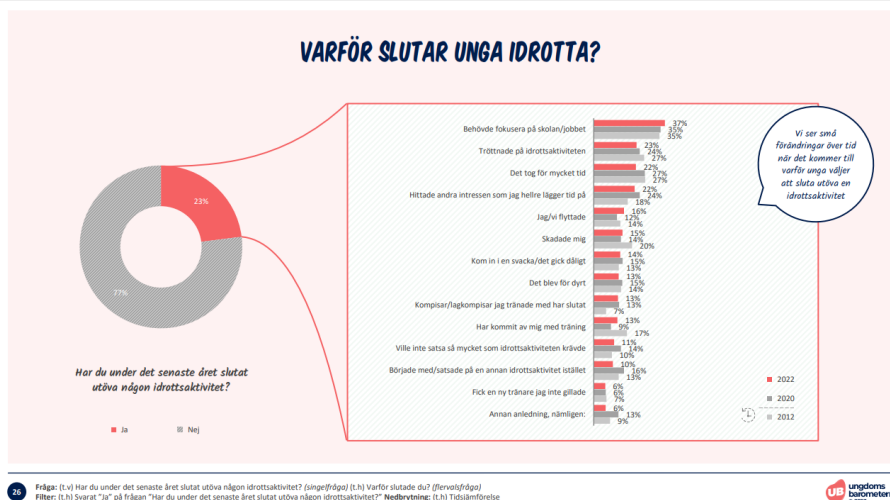
Vi ser att de som redan tränar i föreningsregi har ett betydligt större intresse för att engagera sig i klubbar och föreningar än unga i övrigt. På den positiva sidan är att det finns de som har ett intresse för att engagera sig inom föreningsverksamheten – utmaningen blir istället att hitta rätt sätt att engagera dessa på. Årets nya frågor ger vid handen att det är tydligt att det spelar roll för engagemanget om unga fått frågan om att engagera sig – så låt oss börja i den ånden. Ställ frågan!

Gemenskap är ett nyckelbudskap

Som vi många gånger tidigare lyft fram finns det stora incitament i den gemenskap som föreningsidrotten kan erbjuda. Unga idag värdesätter sina sociala relationer högt och det har även blivit en viktigare drivkraft till att träna över tid – att göra det tillsammans med andra. Här tror vi det är extra viktigt att nå ut med budskap om vad föreningsidrotten ger utöver själva idrotten – något som andra träningsformer kan ha svårt att konkurrera med. Särskilt i dessa oroliga tider kan föreningsidrotten agera en trygghet och säker plats – där glädje och gemenskap står i centrum.



Trender som påverkar - Ungdomar



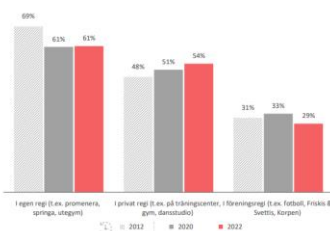
På 10 års sikt ser vi att allt fler tränar i privat regi, och allt färre i föreningsregi eller helt egen regi. Detta tyder på det är viktigt för unga att ha en given plats eller koncept för sitt utövande, men att föreningsregi inte alltid är det mest lockande formatet

Anar vi en tilltagande polarisering? Åtminstone ser vi att andelen som tränar "i princip varje dag" oftare är unga med god familjekonomi, medan andelen som säger att de tränar "sällan eller aldrig" i allt större utsträckning är de med sämre familjekonomi

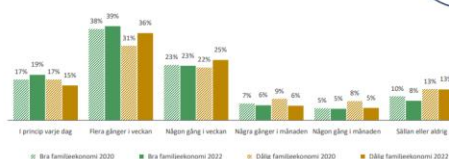
Bland de unga som har en sämre familjekonomi är det allt färre som vänder sig till träning inom föreningsregi



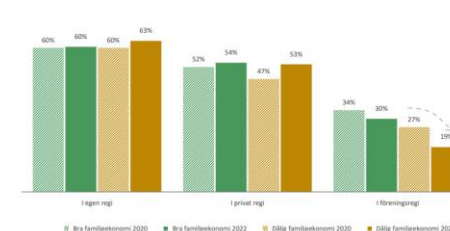
På vilket eller vilka av följande sätt tränar/motionerar du?



Hur ofta tränar eller motionerar du, utöver eventuellt idrott i skolan?



På vilket eller vilka av följande sätt tränar/motionerar du?



Viktigaste utmaningar

- Attrahera och behålla barn, ungdomar & vuxna
- Attrahera och behålla anställda tränare & ledare
- Attrahera och behålla ideella krafter
- Attrahera publik och samarbetspartners
- Konkurrenskraftig infrastruktur





Visionen

VISION

Våra anställda

Självklara valet för tränare och ledare med ambitioner att utvecklas såväl professionellt som personligt

Våra aktiva

Erbjuds moderna och tidsenliga simidrotter i alla åldrar för såväl elit som motionär

Samhällsengagemang

Utgör en naturlig del av samhället, bidrar till samhällsnyttan och är en relevant del av svensk simidrott på alla nivåer





**Kristianstads Sim- &
Livräddningssällskap**

Mål

VÅRA MÅL



Kristianstads Sim- & Livräddningssällskap

2025

- ☐ Arrangerat mindre tävlingar i Badriket inkl. Masters-SM
- ☐ Långsiktig lösning för Barbacka-förrådet på plats
- ☐ Första tävling i parasim

2026

- ☐ Första tävling i parasim

2028

- ☐ Firat 100-års jubileum

2030

- ☐ Vara en bredd- och elitförening inom Svensk Simidrott och erbjuda relevanta simidrotter och andra närbesläktade aktiviteter. Med bredd avses såväl antalet aktiva föreningsmedlemmar som antalet verksamheter, allt i förhållande till 2020
- ☐ Föreningsmedlemmar ska finnas representerade på olika nivåer inom svensk simidrott/svenskt föreningsliv. Här avses SkåneSim, Svenska Simidrottsförbundet, Riksidrottsförbundet eller vid aktuell tid relevanta organisationer. Utgångspunkten var noll (0) år 2020.
- ☐ Vara den i nordöstra Skåne till storlek, verksamhet och antal utövare största simidrottsföreningen. I målet ingår att ha etablerat gott samarbete med närliggande simföreningar, inte uppnå målet på bekostnad av dessa eller samarbetet
- ☐ Genom ökad medieexponering skapa ett intresse för föreningen och vår verksamhet
- ☐ Ha en godkänd 50 meters utomhusbassäng (syfte vara relevanta för utomhustävlingar)

2035

- ☐ Ha möjligheterna att genomföra inomhustävlingar mot elitnivå
- ☐ Ha varit del av SM-veckan utomhus eller inomhus



Delvis



Uppföljning våra mål (2024)

- ☐ Etablerat Vattenpolo
- ☐ Stabiliserat ParaSim
- ☐ Stabiliserat Konstsim
- ☐ Stabiliserat NIU inkl. tränarekonomi
- ☐ Etablerat en simlinje från babysim till seniorsim som omfattar samarbeten med högstadie, gymnasie-, hög- och andra relevanta skolor för att möjliggöra en satsning på simidrott genom hela skolåldern men även arbetslivet och tiden efter arbetslivet.
- ☐ Utvecklat träningsläger Masters
- ☐ Etablera Helge River Meet som en tävling med fler startande (100 st)
- ☐ Utveckla Malmsten Swim Meet, minst 10 klubbar, varav minst 3 övernattande
- ☐ Minst 1200 fyllda platser i simskolan
- ☐ Fler ideella i arbete (fokus PR & föräldrasektionen)
- ☐ Arrangerat mindre tävlingar inkl. Masters
- ☐ Medlemsregister
- ☐ Ekonomiuppföljningen (månadsbokslut) inkl. ekonomi i balans
- ☐ Etablerat grupp inför 100 års jubileum
- ☐ Infört "prova på simidrottsdag"
- ☐ Infört Babysim
- ☐ Infört en hållbar organisation med relevanta funktioner för föreningens storlek, t.ex. klubb/sportchef, marknads/kommunikationsdelar m.m.
- ☐ Tydlig varumärkesstrategi



Uppföljning våra mål (2023)



Delvis 

Delvis Etablerat Vattenpolo

- ✓ Etablera ParaSim
- ✓ Etablera Konstsims
- ✓ Första åk. Nationell Idrottsutbildning, NIU

Delvis Etablerat en simlinje från babysim till seniorsim som omfattar samarbeten med högstadieskola, gymnasie-, hög- och andra relevanta skolor för att möjliggöra en satsning på simidrott genom hela skolåldern men även arbetslivet och tiden efter arbetslivet.

- ✗ Utvecklat träningsläger Masters
- ✗ Etablera Helge River Meet som en tävling med fler startande (100 st)
- ✗ Utveckla Malmsten Swim Meet, minst 10 klubbar, varav minst 3 övernattande

- ✓ Etablerat badriket som "träningsläger"
- ✓ Minst 1300 fyllda platser i simskolan
- ✓ Fler ideella i arbete
- ✓ Arrangerat mindre tävlingar i Badriket inkl. Masters

Delvis Medlemsregister

Delvis Ekonomiuppföljningen (månadsbokslut)

- ✓ Genomfört översyn stadgar

Uppföljning våra mål (2022)



Delvis



- ✓ Flyttat verksamheten till Badriket
- ✓ Avvecklat verksamheten vid Tivolibadet
- ✗ Vattenpolo infört
- ✓ Ökat antal unika barn i simskolan till minst 500
- ✓ Infört digitalt tidsredovisningssystem
- ✓ Genomfört gratis simskola bl.a. Baddaren
- ✗ Utvecklat Malmsten Swim Meet

Delvis Etablerat Helge River Meet

Delvis Utvecklat föreningens styrning, fler ideella krafter och funktionärer samt fler i sektionsarbete

✗ Utvecklat än mer rätt kanaliserat nyhetsflöde till medlemmar, media och sponsorer

Delvis Förbättrad närvaroregistrering och medlemsregistervård

Delvis Testa Sportlovs-, Påsklovs- och Höstlovsaktiviteter



Uppföljning våra mål (2021)



Delvis



- ✓ Öka engagemanget för ideella krafter i föreningen – fler funktionärer, fler i sektionsarbete, fler ideella ledare och eldsjälar (*jmf 2020*)
- ✓ Ökat medlemsantal/antal aktiva (*jmf med 2020*)
- ✓ Tydligt och rätt kanaliserat nyhetsflöde till medlemmar, media och sponsorer för att skapa ekonomiska förutsättningar för att bli bredd- och elitförening 2030 inklusive en tydligare och modernare hemsida

Delvis Utreda förutsättningarna och föreslå tidsplan för att införa kompletterande vattensporter med fokus på parasporter och integration

Delvis Fastställa plan för flytt till Badriket och avveckling av verksamheten vid Tivolibadet, inklusive kansli och förråd m.m.

- ✓ Ansökan om Nationell Idrottsutbildning, NIU) för simning (kommunen)





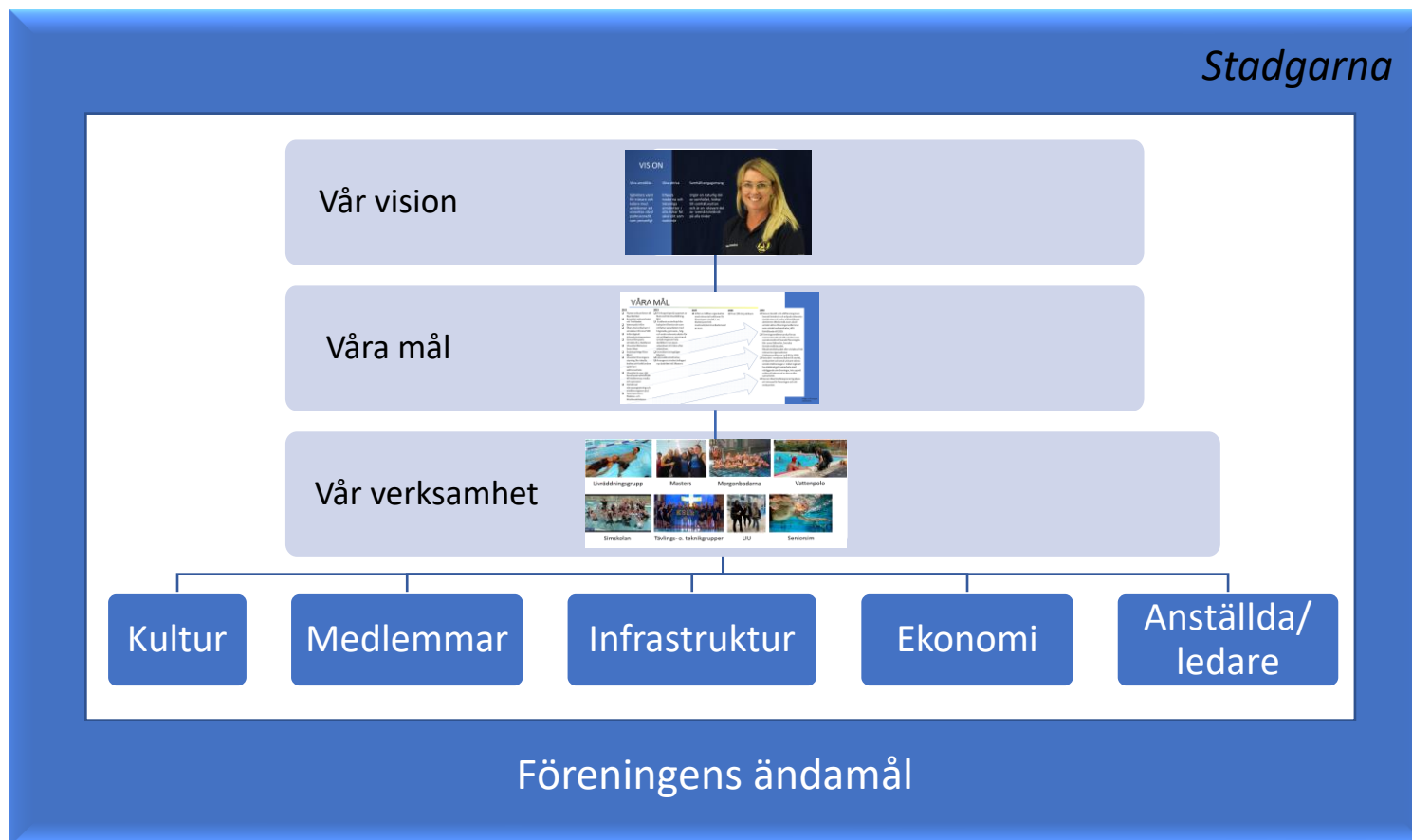
**Kristianstads Sim- &
Livräddningssällskap**

Strategin

VÅR STRATEGI

Hur att nå målen & sträva mot visionen

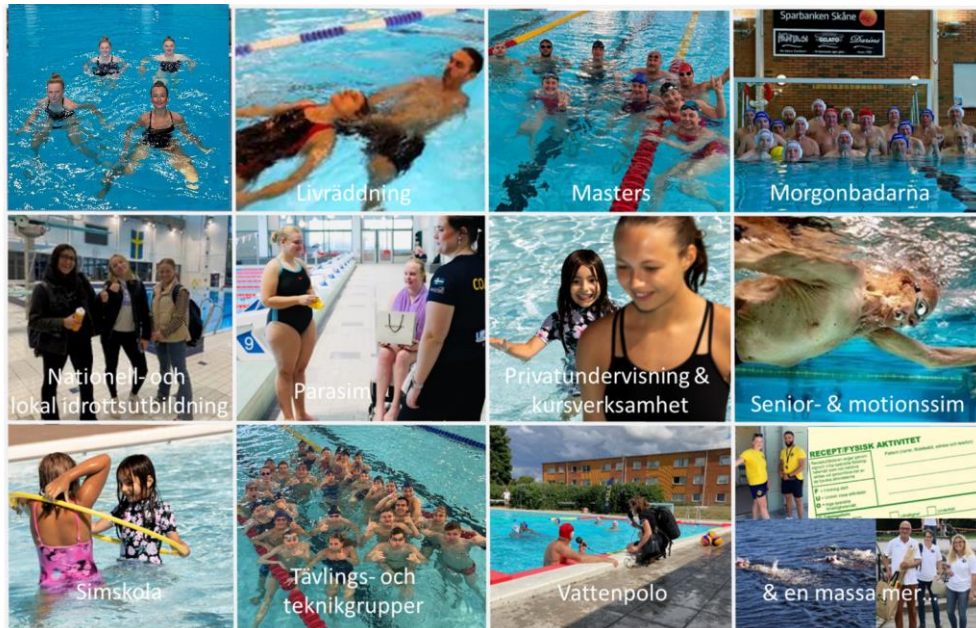
STRATEGI



VÅR VERKSAMHET

STRATEGI
Verksamhet

BIBEHÅLLA & UTVECKLA



UTREDA & EV. INFÖRA



Simhopp



VÅR KULTUR – VÅRA KÄRNVÄRDEN



STRATEGI
Kultur
Kärnvärden



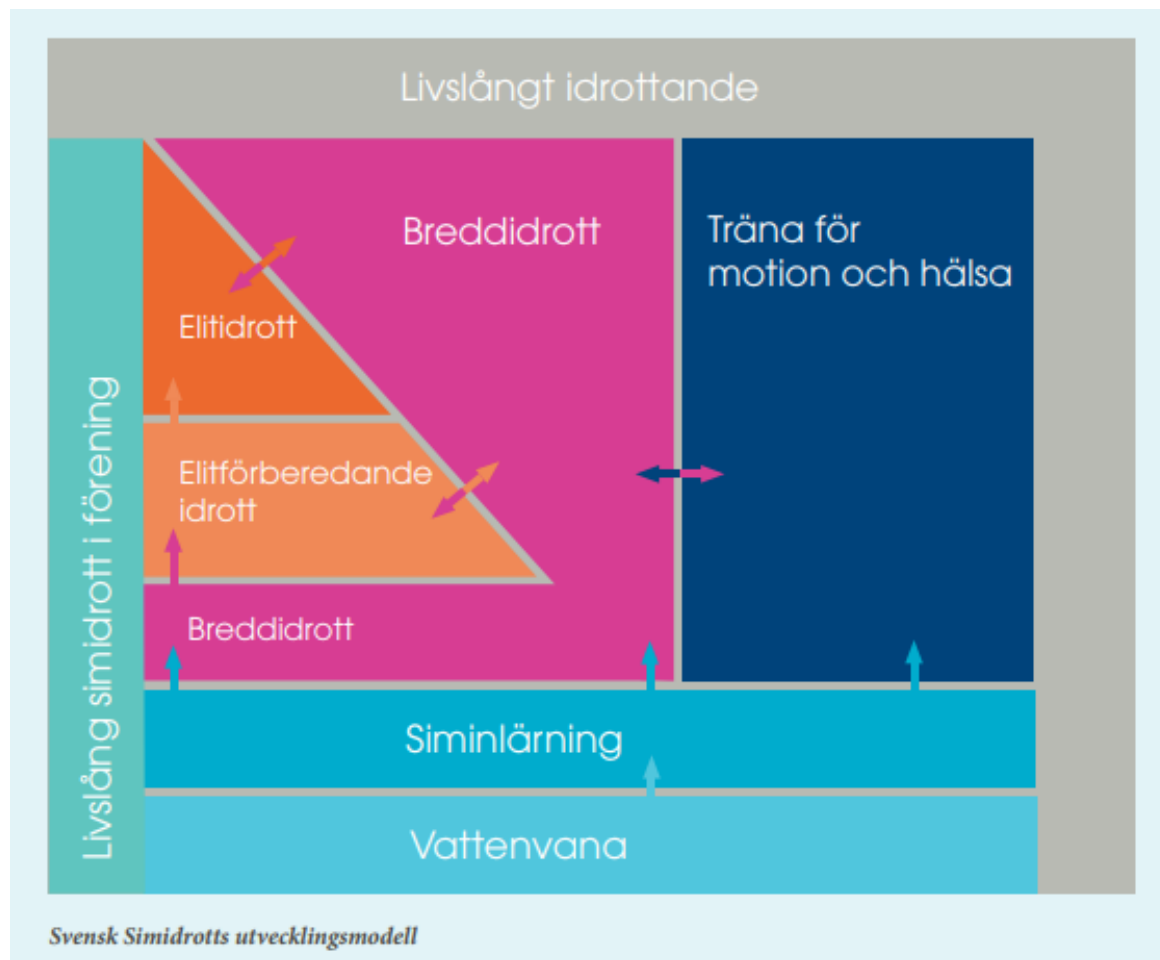
SVENSK SIMIDROTT
- FÖR ALLA

TILLSAMMANS UTVECKLAR VI
SVENSK SIMIDROTT

LIVSLÅNG
SIMIDROTT

SIMIDROTTEN
OCH SAMHÄLLET

FÖR ALLA



Målbild

Inom vår förening känner alla sig välkomna och alla vet vad vi står för, vilka gemensamma mål och värderingar vi har.

Vår verksamhet och våra ledare ser till att alla känner sig inkluderade, kan utvecklas och känner glädje, trygghet, delaktighet och gemenskap.

STRATEGI
Kultur
Kärnvärden



SVENSK SIMIDROTT
- FÖR ALLA

TILLSAMMANS UTVECKLAR VI
SVENSK SIMIDROTT

LIVSLÅNG
SIMIDROTT

SIMIDROTTEN
OCH SAMHÄLLET

TILLSAMMANS

Målbild

Alla inom vår förening är delaktiga och samarbetar för gemensamma mål med simidrottaren i centrum.

Mångfalden i våra simidrotter lockar människor i alla åldrar och med skilda idrottsintressen till att vara aktiva hela livet.

Vår inställning

När vi arbetar gemensamt, för samma mål, är allt möjligt!

Vi, tillsammans!

Vem är vi?

Vi, föreningen

Vi i kommunen

Vi, föreningar i NÖ Skåne/V Blekinge

Vi, Skåne Sim

Vi, Svensk Simidrott

STRATEGI
Kultur
Kärnvärden



SVENSK SIMIDROTT
- FÖR ALLA

TILLSAMMANS UTVECKLAR VI
SVENSK SIMIDROTT

LIVSLÅNG
SIMIDROTT

SIMIDROTTE
OCH SAMHÄLLET

LIVSLÅNGT

STRATEGI
Kultur
Kärnvärden

Målbild

Vår förening har en verksamhet som du, oavsett ålder kan, och vill vara delaktig i genom hela livet.

De aktiva ges även möjligheter att utöva andra idrotter.

Det är naturligt att lära sig simma i vår förening och simkunnigheten öppnar dörrar till fortsatt simidrottande och gemenskap i och kring vatten.

Fler börjar och stannar kvar i vår verksamhet där alla utvecklas utifrån sina egna förutsättningar och kan välja att simidrotta för att det är roligt. För att må bra eller satsa för att nå den yttersta eliten.



Pensionärliv

Arbetsliv

Högskola

Gymnasie

Högstadie

Låg- & Mellanstadie

Nyfödd – Förskola

Simskola
Motion

Simidrotter inkl. para
Rehabilitering/
Fysisk aktivitet på recept
Aktiv/ledare/ideell

Vattenvana
Gemenskap



SVENSK SIMIDROTT
- FÖR ALLA

TILLSAMMANS UTVECKLAR VI
SVENSK SIMIDROTT

LIVSLÅNG
SIMIDROTT

SIMIDROTTEN
OCH SAMHÄLLET

SAMHÄLLSNYTTA

STRATEGI
Kultur
Kärnvärden



Medialt intresse	2020	2021	2022	2023
Evenemang bevakas av TV (SVT, Tv4, Annat)	0	0	0	2
Evenemang bevakas av rikspress (DN, Svd, motsv)	0	0	2	2
Evenemang bevakas av regional press (Expressen, lokal Tv, Lokal Radio (P4))	0	4	6	3
Evenemang bevakas av lokal press (KB, NSK)	16	35	43	54
Bedömning av antalet hotellnätter	0	154	45	ca 250



Hållbar arbetsplats, Hållbart samhälle, Samhällsaktör

Målbild

Vår förening harmonierar med utvecklingen i samhället och har en attraktiv verksamhet.

Vi har goda relationer och samverkar med omvärlden vilket gör att vi ses som en självklar samarbetspartner och samhällsaktör.

SVENSK SIMIDROTT
- FÖR ALLA

TILLSAMMANS UTVECKLAR VI
SVENSK SIMIDROTT

LIVSLÅNG
SIMIDROTT

SIMIDROTTEN
OCH SAMHÄLLET

MEDLEMMAR

STRATEGI
Medlemmar

Målbild

Vår förening har ett utbud och verksamhet som gör att fler söker sig till vår föreningen och därmed ökar medlemsantalet med i genomsnitt 8% per år.

Våra medlemmar vill engagera sig och utbilda sig till funktionärer eller ställer upp på andra sätt som ledare eller stöd vid olika arrangemang.

Våra medlemmar består av

- Aktiva utövare
- Aktiva ideella t.ex. funktionärer
- Passiva familjemedlemmar
- Ständiga medlemmar
- Hedersmedlemmar



År	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035
Plan	930	1005	1085	1170	1265	1365	1475	1590	1720	1860	2009	2170	2343	2531	2733
Utfall	936	1432	1376												



SVENSK SIMIDROTT
- FÖR ALLA

TILLSAMMANS UTVECKLAR VI
SVENSK SIMIDROTT

LIVSLÅNG
SIMIDROTT

SIMIDROTTEN
OCH SAMHÄLLET

INFRASTRUKTUR

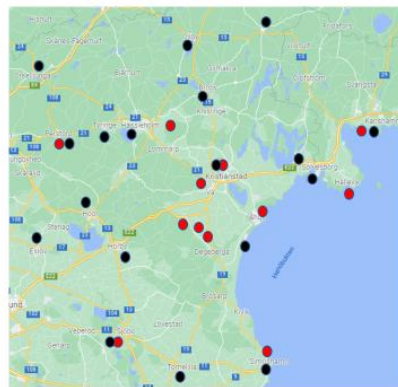
Målbild

Vi har en anpassad fysisk infrastruktur för att utöva våra simidrotter och övriga verksamheter inom hela kommunen såväl inom- som utomhus.

Vi har ändamålsenliga kanslilokaler anpassade till vår förenings storlek och behov.

Vi har tidsenliga tekniska stöd och utrustningar såväl för kansli som för våra verksamheter.

Föreningen i ett sammanhang
Infrastruktur inom en radie av ca 50 km



INGÅNGSVÄRDEN



● Utomhusbassäng
● Inomhusbassäng



Badriket 2022-09-30



Fokus

Badriket, tävlingsmöjligheter inkl. 50 meter &
Åhus, utomhusarena med möjlighet till 50 meter

SVENSK SIMIDROTT
- FÖR ALLA

TILLSAMMANS UTVECKLAR VI
SVENSK SIMIDROTT

LIVSLÅNG
SIMIDROTT

SIMIDROTTEN
OCH SAMHÄLLET

STRATEGI
Infrastruktur

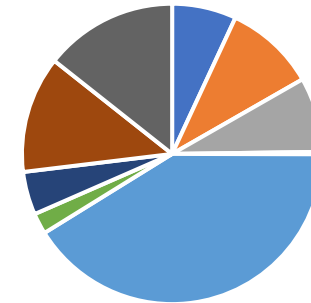
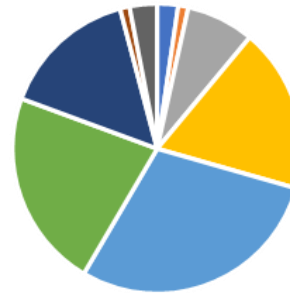




Kristianstads Sim- & Livräddningssällskap

STRATEGI Ekonomi

Vi har en ekonomiskt hållbar och riskbalanserad intäktsfinansiering där andelen inkomster från egen verksamhet består av en större andel (jmf 2020) och där våra egna kostnader per medlem reducerats (jmf 2020).



ANSTÄLLDA & LEDARE

Målbild

Vi har en i huvudsak egen försörjning av ledare oavsett anställningsform och erbjuder utbildning genom hela ledarkarriären.

Vi har ett inflöde av ledare via våra samarbeten med t.ex. Högskolan men även utifrån för att såväl berika som utvecklas som förening.

Vi anställer spetskompetens inom de områden där vi ser att det behövs för att nå våra mål.



 Universität der applied Wissenschaften	Physikalische Maße	1. Semester 2017/2018	Seite 1 von 1
Datum: 2017-03-02			
Name:			
Matrikelnummer:			
Fach:			
Thema:			
Datum:			
Ort:			
Unterschrift:			
Datum:			
Ort:			
Unterschrift:			
Datum:			

STRATEGI
ANSTÄLLDA &
LEDARE





Vårt varumärke – under utveckling

Varumärkesutveckling



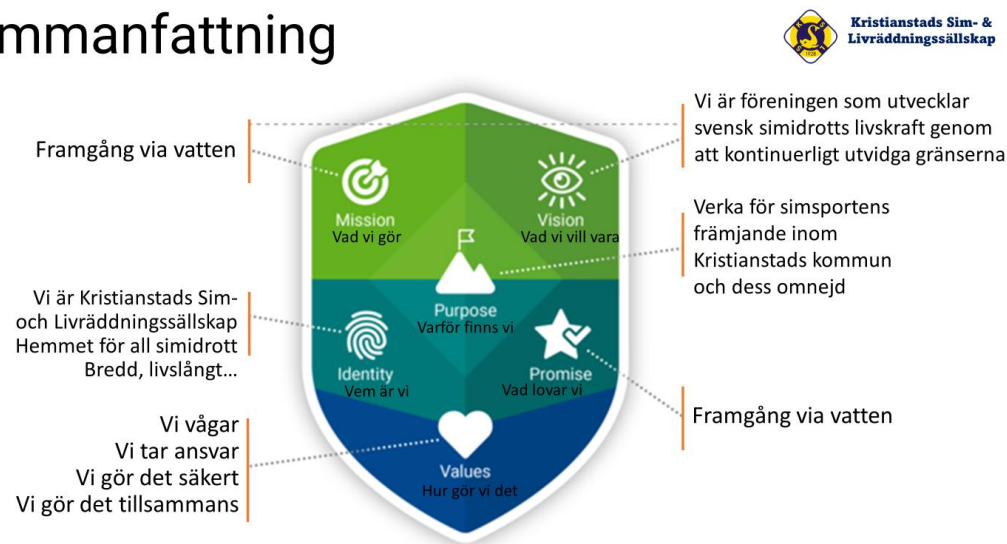
Kristianstads Sim- & Livräddningssällskap

Målbild

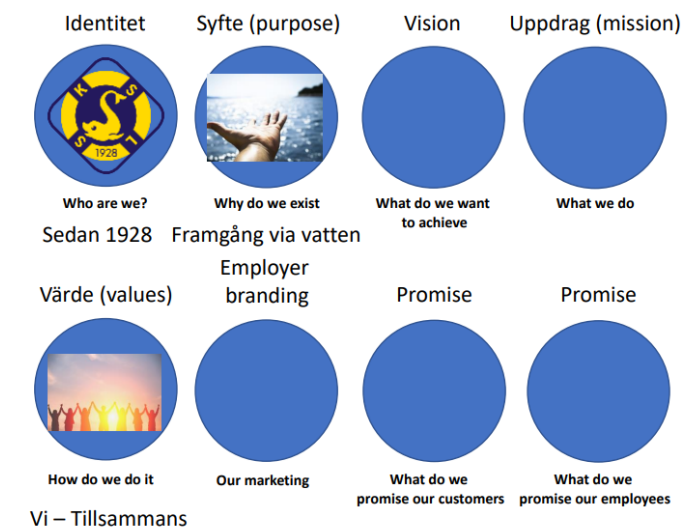
Vi har ett tydlig varumärke (branding) som genomsyrar föreningen

Pågående arbete – nedan är endast skisser

Sammanfattning



Vårt varumärke – vår plattform



När vi arbetar gemensamt för samma mål,
är allt möjligt!

Vi, tillsammans!



**SVENSK SIMIDROTT
- FÖR ALLA**

**TILLSAMMANS UTVECKLAR VI
SVENSK SIMIDROTT**

**LIVSLÅNG
SIMIDROTT**

**SIMIDROTTEN
OCH SAMHÄLLET**

Malmsten



Kristianstads Sim- &
Livräddningssällskap

Sparbanken
Skåne



KROOK
& TJÄDER

Magnussons

BE YOUR BRAND



ARBETSKLÄDER • PROFILKLÄDER • EXPOSERING • PROFILPRODUKTER • JULGÄVOR

ABK
– bostäder för alla –

Design by Nissmark



QUALITY HOTEL™
GRAND, KRISTIANSTAD



FOTOGRAF FREDRIK



Länsförsäkringar
Göinge-Kristianstad

KRISTIANSTAD ADVOKATBYRÅ

bilmånsson

Stora
coop

+PLUS

praktik

Kristianstad

lovely linen

2PRINTIT
AND YOUR SYSTEM WILL JUST WORK

Lillö Djurklinik

THAGE
BYGGER SÖDRA SVERIGE



Martensson
WARTENSSON CONSULTING

Sebo
& Interiör AB

Kristianstadsbladet



Katrins

Sylvamo

preem



OKQ8

